Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа №4 им. Героя Советского Союза В.Л. Савельева» города Судака Республики Крым

РАССМОТРЕНО	СОГЛАСОВАНО	УТВЕРЖДЕНО
На заседании ШМО Протокол № 1 от 28.08.2026 г.	Заместитель директора по УВР _____ Идрисова Ф.И. 31 «августа» 2026 г.	Директор школы _____ Вавилкина Е.В Приказ №402 от31.08.2026

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по курсу **«Технологии медиапроизводства»**
для 10А класса
на 2026-2027 учебный год

Составитель:
учитель информатики
Квасов Виктор Алексеевич

г. Судак 2026 г.

1.ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа курса «Технологии медиапроизводства» является составной частью Основной образовательной программы среднего общего образования МБОУ «СОШ №4 им. Героя Советского Союза В.Л. Савельева» г. Судака.

Программа разработана с учётом нормативно-правовых документов:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- ФГОС среднего общего образования, утверждённый приказом Минобрнауки РФ от 17.05.2012 № 413 (с изменениями);

- Федеральный закон от 31.07.2020 № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" по вопросам воспитания обучающихся».

Цель программы: формирование у обучающихся базовых технологических компетенций в сфере медиапроизводства – от подготовки оборудования и съёмки до монтажа, оформления и публикации медиапродукта.

Задачи программы:

- познакомить с устройством и принципами работы медиаоборудования (камеры, микрофоны, свет, штативы, стабилизаторы);

- сформировать умения видеосъёмки, звукозаписи, фотосъёмки;

- освоить базовые приёмы монтажа видео и аудио;

- познакомить с основами графического оформления медиатекста;

- сформировать умения подготовки материалов к публикации в цифровых платформах;

- развивать навыки командной работы в медиаредакции;

- воспитывать ответственность, дисциплинированность, медиаграмотность.

Программа рассчитана на 1 год обучения: 10 класс — 34 часа. Занятие — 45 минут.

Актуальность и новизна программы определяются возрастающей ролью медиапроизводства в современном обществе и необходимостью формирования у школьников практических навыков работы с цифровым медиаконтентом. Курс носит практико-ориентированный и междисциплинарный характер, связан с информатикой, физикой, русским языком, литературой, обществознанием.

Основные методы обучения: практический, проектный, проблемный, частично-поисковый, исследовательский, демонстрация, обсуждение.

Формы учебных занятий: комбинированное занятие, практикум, съёмочный день, монтажная мастерская, творческая лаборатория, защита проекта.

2.СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА

10А КЛАСС

Модуль I. Введение в медиапроизводство. Техническая база (9 ч)

Понятие медиапроизводства. Этапы производства медиапродукта: препродакшн, продакшн, постпродакшн. Профессии в медиапроизводстве: оператор, звукорежиссёр, монтажёр, дизайнер, продюсер. Техника безопасности при работе с медиаоборудованием. Устройство видеокамеры и фотокамеры: матрица, объектив, диафрагма, выдержка, ISO. Штативы, стабилизаторы, слайдеры. Микрофоны: петличные, накамерные, студийные. Освещение: естественное и искусственное, схемы света.

Практические работы: устройство камеры и её настройка; работа со штативом; запись звука с разными типами микрофонов; постановка света.

Модуль II. Технология производства новостного контента (9 ч)

Технология подготовки новостного материала. Сбор информации, работа с источниками, проверка фактов. Съёмка новостного сюжета: план, раскадровка, интервью, перебивки. Запись синхронов и закадрового текста. Основы видеомонтажа новостного сюжета: сборка, обрезка, титры, звук.

Практические работы: подготовка новостной заметки; съёмка новостного сюжета; монтаж новостного сюжета.

Модуль III. Технология производства в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах (10 ч)

Технология производства репортажа. Многокамерная съёмка. Технология интервью: подготовка вопросов, работа с камерой, свет, звук. Рецензия и авторская колонка: оформление, иллюстрирование. Зарисовка: работа с деталями, звуковыми образами. Основы цветокоррекции и звуковой обработки.

Практические работы: съёмка репортажа; запись интервью; монтаж интервью; подготовка рецензии; подготовка авторской колонки; подготовка зарисовки.

Модуль IV. Технологии публикации в социальных сетях (6 ч)

Технологии адаптации медиатекста под разные платформы. Вертикальное видео. Короткие форматы: рилс, шортсы, клипы. Оформление обложек и превью. Публикация и продвижение. Аналитика и обратная связь.

Практические работы: подготовка текста для социальных сетей; съёмка вертикального видео; оформление превью; выпуск итогового медиапроекта; презентация медиапроекта.

3.ПЛАНИРУЕМЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Личностные:

- формирование осознанного подхода к выбору будущей профессии в сфере медиа;
- развитие творческого мышления, коммуникативных навыков;
- развитие навыков письма и письменной речи;
- применение первичных навыков анализа и критической оценки информации;
- формирование интеллектуальных умений: анализировать, запоминать, использовать основные понятия, строить рассуждения, ясно излагать мысли, применять теорию на практике;
- развитие навыков сотрудничества со сверстниками и взрослыми;
- готовность и способность к самостоятельной творческой работе и самообразованию.

Метапредметные:

- развитие навыков поиска и получения информации;
- развитие первичных умений анализа информации, критической оценки источников;
- стремление к ясному изложению мыслей, работе над стилем, грамотной письменной речью;
- умение чётко формулировать и задавать вопросы;
- умение анализировать результаты своей деятельности;
- способность эффективно организовывать взаимодействие с учителем и школьниками;
- освоение этических и культурных норм речевого поведения;
- умение применять на практике знания из других предметов.

Предметные:

- знакомство с основами профессии журналиста и технологиями медиапроизводства;
- повышение общего уровня медиаграмотности;
- понимание роли информации и медиа в современном мире;
- знакомство с ключевыми каналами поставки информации;

- развитие навыков поиска и работы с источниками;
- развитие навыков создания текстов и медиапродуктов для школьных медиа;
- знакомство с основными жанрами журналистских текстов;
- понимание значимости соблюдения этических норм;
- отношение к журналистской деятельности как к возможности участия в решении государственных и социальных проблем.

4. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

10А КЛАСС

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов			Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы	
1	Введение в медиапроизводство. Техническая база	9		3	
2	Технология производства новостного контента	9		3	
3	Технология производства в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах	10		6	
4	Технологии публикации в социальных сетях	6		3	
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		34		15	

5.ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

10А КЛАСС

№ п/п	Тема урока	Количество часов			Дата изучения		Электронные цифровые образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы	План	Факт	
1.	Введение в медиапроизводство. Этапы производства медиапродукта	1					
2.	Профессии в медиапроизводстве. Техника безопасности	1					
3.	Устройство видеокамеры: матрица, объектив, диафрагма, выдержка, ISO	1					
4.	Настройка камеры. Практическая работа № 1 «Устройство камеры и её настройка»	1		1			
5.	Штативы, стабилизаторы, слайдеры. Практическая работа № 2 «Работа со штативом»	1		1			
6.	Микрофоны: петличные, накамерные, студийные	1					
7.	Практическая работа № 3 «Запись звука с разными типами микрофонов»	1		1			
8.	Освещение: естественное и искусственное, схемы света	1					

9.	Практическая работа № 4 «Постановка света»	1		1			
10.	Технология подготовки новостного материала	1					
11.	Сбор информации, работа с источниками, проверка фактов	1					
12.	Съёмка новостного сюжета: план, раскадровка	1					
13.	Практическая работа № 5 «Съёмка новостного сюжета»	1		1			
14.	Запись синхронов и закадрового текста	1		1			
15.	Практическая работа № 6 «Запись синхронов»	1		1			
16.	Основы видеомонтажа новостного сюжета: сборка, обрезка	1					
17.	Практическая работа № 7 «Монтаж новостного сюжета»	1		1			
18.	Титры и звук в новостном сюжете	1					
19.	Практическая работа № 8 «Титры и звук»	1		1			
20.	Технология производства репортажа	1					
21.	Многокамерная съёмка	1					
22.	Практическая работа № 9 «Съёмка репортажа»	1		1			
23.	Технология интервью: подготовка вопросов, свет, звук	1					

24.	Практическая работа № 10 «Запись интервью»	1		1			
25.	Практическая работа № 11 «Монтаж интервью»	1		1			
26.	Рецензия и авторская колонка: оформление, иллюстрирование	1					
27.	Практическая работа № 12 «Подготовка рецензии»	1		1			
28.	Практическая работа № 13 «Подготовка авторской колонки»	1		1			
29.	Зарисовка: работа с деталями, звуковыми образами	1					
30.	Практическая работа № 14 «Подготовка зарисовки»	1		1			
31.	Основы цветокоррекции и звуковой обработки	1					
32.	Практическая работа № 15 «Цветокоррекция и звуковая обработка»	1		1			
33.	Технологии адаптации медиатекста под разные платформы	1					
34.	Вертикальное видео. Короткие форматы: рилс, шортсы, клипы	1					
Общее количество часов по программе		34	0	15			

Приложение 1

Лист коррекции рабочей программы для 10А класса

№ п/п	Название раздела, темы	Дата проведения по плану	Причина коррекции	Корректирующие мероприятия	Дата проведения по факту

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №4 ИМ. ГЕРОЯ СОВЕТСКОГО СОЮЗА В.Л. САВЕЛЬЕВА" ГОРОДА СУДАКА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ, Вавилкина Евгения Владимировна

20.10.26 14:55 (MSK) Простая подпись